

belangrijke positieve effecten ontstaan. Effecten die in veel gevallen de besparing op energiekosten zelfs nog overtreffen. Met een goed managementsysteem kunt u dus op meerdere terreinen geld besparen. Daarnaast zijn er overheidsmaatregelen, zoals de Wet Milieubeheer en de Meerjarenaafspraken energiereductie die energiemangement min of meer afdwingen. Beter is het niet af te wachten, maar actief aan de slag te gaan! Energiemangement geeft u onder andere antwoord op de volgende vragen:

- Wat zijn eigenlijk de energiekosten?
- Beheers ik de energiekosten wel?
- Kan ik de energiekosten misschien verlagen?
- Zijn mijn energiestromen niet te hoog ten opzicht van ...?
- Kan ik mijn energie-inkoop optimaliseren?
- Kunnen mijn huidige installaties aangepast worden?
- Hoe kan ik mijn huurders hun eigen verbruik laten betalen?
- Kan ik de doorbelasting van energiekosten vereenvoudigen?
- Klopt de factuur van het energiebedrijf eigenlijk wel?

Uit de analyse kunnen nu plannen worden gemaakt. Welke investeringen gaan plaatsvinden in elektrotechnische installaties, TL-armaturen, LED-verlichting, spanningsregulering, reststoffenafvoer et cetera? Of willen we eigenlijk wel investeren in deze installaties, is het niet beter om uit te kijken naar een andere locatie? Willen we een nieuw kantoorpand ontwikkelen dan zal duurzaamheid een thema moeten zijn. En hoe pakken we dit aan? Welke subsidies zijn er beschikbaar als we gaan investeren? Het werken in kantoren verandert, de eisen die organisaties, werknemers en het milieu stellen veranderen ook. Inzicht in die rol en positie van facility management in deze veranderende kantooromgeving, biedt aangrijpingspunten om bijvoorbeeld CO₂-reductie en energiebesparing bereiken. Mijn stelling is wel duidelijk dat de facility manager duidelijk een voorbeeldfunctie in dit traject moet aannemen. Laat zien dat u erachter staat, dan zal de rest zeker volgen. Zuig kennis en informatie op via diverse instanties en bedrijven die de specialisten zijn, en wees uiteindelijk het visitekaartje van het bedrijf waar voor u werkt. Wees de inspirator die tot verandering kan zorgen, maar doe dit wel via een gestructureerde aanpak.

REAGEREN?
redactie@fm.nl

Duurzaamheid, hype van de dag of hoop voor de toekomst?



Duurzaamheid is het thema van veel gesprekken. Waar duurzaamheid eens het domein was van natuurliefhebbers en activisten is het nu gewillig materiaal voor consultants en marketeers. De noodzaak van duurzaamheid ligt vooral in de opwarming van de aarde. De opwarming zou leiden tot uitbreiding van woestijnen in Afrika, smelten van het poolijs, een stijgende zeespiegel en steeds extremere weersomstandigheden. De opwarming zou kunnen leiden tot een nieuwe ijstijd op het noordelijk halfrond, als de warme golfstroom eindigt. De argumenten lijken overtuigend en het toekomstbeeld is afschrikwekkend. Niet iedereen is overtuigd van de oorzaak-gevolgrelatie tussen CO₂ en opwarming van de aarde. Onder andere op www.skepticsglobalwarming.com wordt de vraag gesteld of opwarming van de aarde wel iets met fossiele brandstoffen en CO₂ te maken heeft. Andere 'CO₂-twijfelaars' stellen het corrigerend effect van menselijke invloed op de atmosfeer ter discussie. Weer anderen zijn cynisch over de haalbaarheid van CO₂-besparingen, vragen zich af of het planten van bomen wel zin heeft. Het meest ter discussie staan de compensatieprojecten op het zuidelijk halfrond. Zelfs de hoogste kwaliteitseisen zouden niet overtuigen, compensatieprojecten zouden alleen een goedkope 'aflaat' zijn voor CO₂-uitstoot van het rijke noordelijk halfrond.

De vraag is: kunnen we ons veroorloven om te wachten? Compensatieprojecten, opslag van CO₂, inzetbaarheid van zonnecellen in Nederland, besparende maatregelen in gebouwen, voorlichting op basisscholen over energiebesparing: alle maatregelen met een positief effect moeten volgens mij overwogen worden. Maatregelen met het grootste effect en de hoogste kansen op succes worden natuurlijk als eerste ingevoerd. Huisvesting en facility managers hebben veel effect op de CO₂-footprint van hun organisatie. Twijfel over de noodzaak van maatregelen past niet meer bij een professionele mening over duurzaamheid. De hype van vandaag is tegelijk de hoop van de toekomst; aan u de uitdaging om het goede te doen.

Bram Adema

Directeur van Corporate Facility Partners